


Netzwerktreffen - Ambulante Pflegeeinrichtungen	 Deutsches Rotes Kreuz	Betriebswirtschaftliche Beratungs- und Service-GmbH
--	--	--

Angebote zur Unterstützung im Alltag¹ Umsatz und Kundenzufriedenheit durch ein adäquates Angebot deutlich steigern!	
Seminarart:	Netzwerktreffen
Termin	Mittwoch 26. April 2017
Beginn/Ende	09:30 bis 17:00 Uhr
Ort	Geschäftsstelle des DRK KV Lünen, Spormecker Platz 1a, 44532 Lünen
Veranstalter:	Betriebswirtschaftliche Beratungs- und Service GmbH
Dozenten:	Herr Betzler
Zielgruppen:	PDL, Führungskräfte, Steuergruppe, <u>zusätzliche Fachkräfte aus den Touren</u>
Beschreibung	<p>Ab 2017 stehen jedem Pflegebedürftigen nach dem § 45b SGB XI ein Entlastungsbetrag von 125,- Euro monatlich sowie stehen zusätzlich monetäre Ressourcen aus dem § 36 SGB XI bis 40% (275,- bis 798,- €) aus nicht genutzter Sachleistung, für Angebote zur Unterstützung im Alltag zur Verfügung.</p> <p>Mit dem PSG 2 und 3 ändert sich nicht nur die Bezeichnung der Leistungen, sondern auch die Rechtsgrundlagen, so können Ansprüche aus den Jahren 2015 und 2016 noch bis Ende 2018 geltend gemacht werden.</p> <p>Dem Versuch der Kostenträger Einfluss auf die Preisgestaltung der Leistungen zu nehmen, muss durch die Beschreibung und inhaltliche Darstellung dieser Angebote vorgebeugt werden.</p> <p>Nach wie vor handelt es sich hierbei um ein sicheres hohes Potenzial, welches in den allermeisten Pflegediensten nicht sicher realisiert werden kann.</p> <p> Ein Umsatzpotenzial, für welches Pflegeeinrichtungen um es aufzugreifen, keine Pflegefachkräfte benötigen.</p>

Eine Bitte und Empfehlung zur Teilnahme



Vorab die Bitte, engagierte bewährte Fachkräfte aus den Tourendiensten mit in das Netzwerktreffen einzubinden.

Eine breite Unterstützung in Entwicklung und die nachfolgende Angebotsdarstellung bei den weiteren MitarbeiterInnen, ist eine der zielführenden Instrumente, das Angebot sicher bei den Kunden und auf dem Markt zu platzieren.



¹ Ehemals Entlastungs- und Betreuungsleistungen

Angebote zur Unterstützung im Alltag²	
Umsatz und Kundenzufriedenheit durch ein adäquates Angebot deutlich steigern!	
Inhalte	<p>Das Seminar zeigt die gesetzlichen Änderungen auf und wie dieses enorme Umsatzpotenzial erzielt wird und vor allem dabei wichtige und wesentliche, bisher häufig übersehene Kundenbedürfnisse gedeckt werden.</p> <p>Weiterhin wird im Netzwerktreffen werden gesetzlichen Änderungen aufgeführt und wie dieses Umsatzpotenzial erzielt wird und vor allem dabei wichtige und wesentliche, bestehende und häufig gelebte Kundenbedürfnisse in Inhalt und Bezeichnung so definiert werden, dass sie nicht vergleichbar mit bestehenden Angeboten stehen.</p> <p>Im Detail</p> <ul style="list-style-type: none"> • die neue rechtliche Grundlage ab 2017 • Definition von Betreuungsleistungen • Definition von Entlastungsleistungen • welche Leistung für welchen Kunden • Biographie-, Ressourcen- und Bedarfsorientierung • Einbeziehung der Verhinderungspflege • Verkauf von Betreuungs- und Entlastungsleistungen • Gewinnung von Mitarbeitern • interne Ausbildung Pflegekräften „Interne individuelle Kurse für die Ausbildung von Pflegekräften“ • Organisation der Mitarbeiter und Leistungen • Bildung von Entlastungs- und Betreuungsteams
Ziel/e	<p>Das Seminar zeigt die gesetzlichen Änderungen auf und wie Umsatzpotenziale erzielt werde und vor allem dabei wichtige und wesentliche, bisher häufig übersehene Kundenbedürfnisse gedeckt werden.</p> <p>Mit den Teilnehmern werden Leistungskataloge erarbeitet sowie die organisatorischen Konzepte, die dazu nötig sind, um diese Leistungen permanent und entsprechend häufig durchzuführen und daraus Umsatz und Rendite zu erwirtschaften.</p>

² Ehemals Entlastungs- und Betreuungsleistungen